

DIRECTIVOS

Inversiones a ritmo de Bollywood

SU FUERTE MERCADO INTERIOR CONVIERTE A LA POTENCIA HINDÚ EN UN DESTINO SEGURO PARA LAS EMPRESAS EXTRANJERAS PESE A LA CRISIS

I. BERNAL

Países como China, India, Brasil o los socios europeos del Este empiezan a competir entre ellos por captar inversores extranjeros que les permitan alimentar su vertiginoso crecimiento económico. Junto a la diferencia de costes salariales, los distintos gobiernos se afanan por incluir en el lote ventajas fiscales, agilización de trámites y servicios de asesoramiento que logren atraer al 'cliente'.

Occidente mira hoy hacia Asia ya no sólo con asombro ante su

rápida expansión del PIB o como destino de sus inversiones. También mira con incertidumbre. La última cumbre de Davos, clausurada el pasado día 28, cerró expresando su duda ante la capacidad de China e India -los dos países que más tantos se van apuntando- para ejercer de motores de la economía mundial si EE UU entra en recesión.

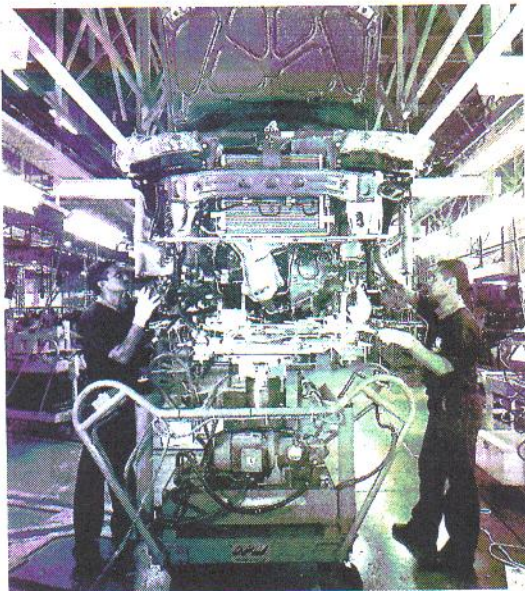
Clase media

«India goza de unas previsiones de crecimiento para los próximos

25 años del 9% anual, que se apoyan sobre todo en su consumo interno. Son 1.100 millones de personas, de los que sólo 300 tienen el mismo poder adquisitivo que nuestra clase media, que, lógicamente, tiene un gran crecimiento potencial. China, en cambio, depende más de sus exportaciones, y si se puede ver afectada por la crisis», aseguran Alfredo Rodríguez-Berzosa e Isabel Salsamendi, socios directores de la consultora Tarazaga, firma especializada en el asesoramiento a empresas interesadas en internacionalizar su actividad en el país hindú.

De modo que a salvo de la recesión Rodríguez-Berzosa y Salsamendi, insisten en que «este es el momento de invertir en India». «La economía de mercado se está haciendo ahora. Ahora es cuando están surgiendo las oportunidades y es cuando hay que posicionarse. Alemania e Italia están siendo tremendamente activas, así como Corea o Australia. En España deberíamos hacer un esfuerzo por crear un frente común, un 'lobby' entre empresas e instituciones que permita mostrar nuestra cultura con una mano y firmar contratos con la otra», insiste Salsamendi.

La antigua colonia británica es ya uno de los mayores fabricantes -con marcas propias o deslocalizaciones de otras- del sector de la automoción, pero, además, ofrece grandes oportunidades a ingenieros y constructores ya que presenta un gran déficit en cuanto a infraestructuras, desde carreteras hasta depuradoras de agua pasando por la generación de energías renovables. También ofrece oportunidades de negocio a farmacéuticas, fabricantes de productos de acero o de muebles.



Trabajadores de una planta automovilística en Ranjangaon, India. / AP

JASBIR S. BINDRA DIRECTOR GENERAL DE TARAZAGA EN INDIA

«Para hacer negocios en India no hace falta tener un socio local»

EL RESPONSABLE DE TARAZAGA EN EL GIGANTE ASIÁTICO INSISTE EN EL «APERTURISMO DEL MERCADO» DE LA EX COLONIA BRITÁNICA



Jasbir Bindra.

I. B.

Jasbir Bindra ha dejado atrás una brillante carrera directiva en India -entre otros cargos, ha sido consejero delegado de Jindal Stainless, el mayor fabricante integrado de acero inoxidable del subcontinente asiático- para dedicarse, de la mano de la consultora Tarazaga, a promocionar su país y 'reclutar' inversores que quieran sacar provecho del crecimiento económico de la antigua ex colonia bri-

tánica.

«¿Qué ventajas competitivas ofrece India a los inversores extranjeros frente a otros países emergentes?»

«India es ahora mismo la mayor democracia del mundo. Es, de los países emergentes, el que más está creciendo demográficamente. Es, además, un mercado libre en el que para hacer negocios no hace falta tener un socio local, que hoy puede ser un aliado y mañana te puede copiar

el producto. Somos más leales. Tampoco es una obligación legal. Es una figura que sólo resulta necesaria en el canal minorista de distribución.

«¿A qué fiscalidad se someten?»

«Hay regiones donde los inversores extranjeros están libres de impuestos durante cinco años. Ade-

más, desde el año pasado el Gobierno está unificando la fiscalidad de los 28 estados que componen el país.

«La fiscal no es la única reforma que el propio Ejecutivo indio reconoce que debe acometer.

«Es cierto, y el país está cambiando muy deprisa. De hecho, los propios cambios, como la construcción de muchas infraestructuras, suponen también una oportunidad de negocio para las empresas españolas. Ahora hay un montón de concursos abiertos para la concesión de estos contratos. Sin embargo, invertir en India todavía requiere un esfuerzo por entender el mercado y el sistema, que aún no son muy claros. Con esto, este esfuerzo es mucho mayor en China, donde la primera barrera es la dificultad para dominar el idioma.

«Una de las ventajas de India es precisamente que el inglés está muy extendido y no sólo en las clases directivas. ¿Qué más pueden aportar sus trabajadores?»

«Su alta cualificación. India es el país con mayor número de ingenieros.